Awards du Self-Stockage 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lyon, le 29 octobre 2026

CISS Awards 2026 : Annexx Marseille-Est et Storage24 Perpignan Sud à l'honneur

Deux projets très différents ont été récompensés cette année. Les lauréats des CISS Awards 2026 ont été dévoilés le 29 octobre à la Brasserie Georges, à Lyon, lors du dîner de la Conférence CISS 2026 : Annexx Marseille-Est remporte le prix de la Meilleure Nouvelle Ouverture, parrainé par Janus International Europe, et Storage24 Perpignan Sud celui du Bâtiment le Plus Remarquable / Original, parrainé par Stora.

LAURÉAT · MEILLEURE NOUVELLE OUVERTURE

Annexx Marseille-Est

Parrainé par JANUS INTERNATIONAL EUROPE



Annexx Marseille-Est, en bordure de l'A50



À l'intérieur d'Annexx Marseille-Est



L'équipe Annexx et son trophée · Crédit photo : Laurie Diaz Photographe

Annexx Marseille-Est a ouvert ses portes en mai 2025 dans le parc d'activités de La Cartonnerie, juste à côté de l'A50. Ce qui a d'abord marqué le jury, c'est la vitesse à laquelle le centre s'est rempli : de 12 % d'occupation à l'ouverture, il est passé à 69 % en onze mois, en progressant chaque mois, sans jamais reculer. Aucun centre Annexx n'avait encore démarré aussi vite.

L'histoire commence bien avant l'ouverture. Le terrain était devenu une décharge sauvage, et Annexx a dû évacuer 604 tonnes de déchets avant de pouvoir construire. Aujourd'hui, le centre propose 658 box sur 4 229 m² louables. Compartimentage coupe-feu de deux heures, vidéosurveillance assistée par intelligence artificielle, alarme sur chaque box : depuis l'ouverture, aucune intrusion n'a été enregistrée.



« Cette distinction récompense avant tout le travail de nos équipes et une conviction : un centre de self-stockage doit s'adapter à la vie de ses clients, pas l'inverse. À Marseille-Est, nous avons voulu offrir aux particuliers comme aux professionnels une solution de proximité, sécurisée et flexible, qui facilite leurs projets et accompagne leur activité. Transformer un terrain dégradé en un lieu utile au territoire donne encore plus de sens à cette réussite collective. »

Martin Desseaux, Head of Marketing & Communications, Annexx

LAURÉAT · BÂTIMENT LE PLUS REMARQUABLE / ORIGINAL

Storage24 Perpignan Sud

Parrainé par stora



Storage24 Perpignan Sud



Trois niveaux accessibles en voiture chez Storage24



L'équipe Storage24 et son trophée · Crédit photo : Laurie Diaz Photographe

Storage24 Perpignan Sud fonctionne un peu comme un parking à étages. Une rampe intérieure en béton dessert les trois niveaux : le client monte en voiture jusqu'à la porte de son box, quel que soit l'étage, et décharge directement depuis son véhicule. Pas besoin d'ascenseur ni de monte-charge.

L'idée est née d'une contrainte. Une grande partie de la parcelle de 5 669 m² était inconstructible : plutôt que de s'étaler, Storage24 a choisi de construire en hauteur. Résultat : 4 914 m² de surface louable et 162 box, sans acheter un mètre carré de terrain en plus. Le jury a aussi apprécié la charpente en bois lamellé-collé laissée apparente, le bâtiment non chauffé, éclairé uniquement en cas de présence, et les vingt-sept arbres plantés sur l'ancienne friche. Le projet a été conçu par Les Ateliers 4+ (Marseille), avec SEIA Project comme assistant à maîtrise d'ouvrage.



« Nous sommes très fiers que Perpignan Sud soit distingué par la CISS. Nous avons transformé une friche en un lieu utile aux habitants et aux entreprises du territoire, avec un bâtiment sobre, pensé pour la simplicité de nos clients. Ce prix revient à toutes les équipes et à tous les partenaires qui ont rendu ce projet possible. »

Emmanuel Tombre, gérant de Storage24

Le mot du président



« Félicitations aux lauréats des CISS Awards 2026. Leurs projets montrent à quel point le self-stockage en France gagne en maturité, en qualité et en ambition. Je remercie également l'ensemble des participants, ainsi que les membres du jury pour leur travail. »

Loïc Vaillant, président de la CISS

La Conférence CISS 2026 en bref

170
opérateurs et exposants, un record

80
participants à la visite de sites

105
convives au dîner des Awards

Les Awards ont clôturé une Conférence CISS record, organisée les 28 et 29 octobre à Lyon. Avec 170 opérateurs et exposants au Lyon Marriott Hôtel Cité Internationale pour la journée de conférence et le salon, jamais l'événement n'avait réuni autant de monde.

Toute la journée, le salon professionnel a investi l'atrium vitré de l'hôtel avec 26 exposants : box, mezzanines et monte-charges, contrôle d'accès, logiciels de gestion ou encore assurance. Janus International Europe, Stora et S4S Nordic étaient sponsors majeurs, et etloN sponsor hôte. Les portes ont ouvert à 9 h avec un café d'accueil, iBidOnStorage a offert le déjeuner buffet au cœur du salon et Practical Storage a clôturé la journée avec une réception.



Visite de sites : Zebrabox et Shurgard



Le salon dans l'atrium du Lyon Marriott


Le dîner des Awards à la Brasserie Georges, Lyon

Tout a commencé le 28 octobre par une visite de sites : 80 participants se sont rendus chez Zebrabox et Shurgard. Le lendemain, le programme est passé du panorama du marché français présenté par Savills à la domiciliation, à la construction d'une marque sur un marché encore jeune et à la hausse du taux d'occupation sans baisser les prix, avant une table ronde sur les indicateurs clés de performance. Le soir, 105 convives se sont retrouvés à la Brasserie Georges pour le dîner de réseautage et la remise des prix.

LES SESSIONS



Le marché français : capitaux internationaux, marchés locaux

Ollie Saunders et Alexia Chapit, Savills

Savills a fait le point sur le sentiment des investisseurs, les transactions en Europe et la place de la France face aux autres marchés, en rappelant pourquoi des données fiables sont essentielles à la confiance des investisseurs.



Construire une marque forte dans un marché encore jeune

Christophe de Jandin, Flying Fish

Quand les offres se ressemblent et qu'aucun nom ne s'impose, la marque fait la différence. À partir d'exemples venus d'autres secteurs, il a montré comment considérer sa marque comme un véritable actif.



Augmenter le taux d'occupation sans casser les prix

Cécile Viniane, Elixir, avec Philippe Peyrot

Des leviers concrets pour remplir ses box tout en protégeant ses marges : mieux valoriser son offre selon les clients, une tarification dynamique plus fine et des actions d'acquisition et de fidélisation qui fonctionnent.



GEO : faire recommander son enseigne par ChatGPT

Nicolas Nguyen, Semji

Les bonnes pratiques éditoriales et techniques, des données structurées à l'autorité de marque en passant par les citations externes, pour que les IA génératives citent et recommandent votre enseigne.



Table ronde : les bons KPI pour piloter un centre de self-stockage

Loïc Vaillant (Shurgard), Philippe Peyrot (Annexx), Vincent Poirot (Homebox) et Yannick Guinchard (A Chacun Son Box)

Occupation physique ou économique, revenu par box ou au m², taux de résiliation, impayés, durée moyenne de séjour : quatre opérateurs ont comparé les chiffres qu'ils suivent vraiment, et la façon de bâtir un tableau de bord simple pour garder la main sur leurs OPEX.

Au programme également : la domiciliation d'entreprises et les obligations de lutte contre le blanchiment qui l'accompagnent, présentées par Sandrine Peyrot (Annexx).

SPONSORS MAJEURS

JANUS INTERNATIONAL EUROPE · stora · S/S NORDIC

SPONSOR HÔTE

eloNby Mezzanines & Selfstorage

À propos des CISS Awards

Chaque année, les CISS Awards mettent à l'honneur les plus belles réalisations du self-stockage en France. Ils sont organisés par la Chambre Interprofessionnelle du Self Stockage (CISS), avec le soutien de la FEDESSA.

Contact presse : contact@ci-selfstockage.fr